

Titlul lucrării: Sistem de gestiune de tip CRM pentru industria planificării evenimentelor.
Studiu de caz: Cabina foto

Scopul temei alese

“Nu merge unde te duce drumul, mergi pe unde nu există un drum și lasă o urmă” afirma marele poet și eseist american, Ralph Waldo Emerson. De-a lungul timpului, datorită unor oameni conduși de această sete de a cunoaște, de a crea, de a inova, specia umană a cunoscut o evoluție extraordinară din toate punctele de vedere. În acest fel, a luat naștere și tehnologia, definită de J. Paap ca fiind “utilizarea cunoștințelor bazate pe științe pentru a satisface o necesitate”. Secolul al XX-lea a fost cel care a adus cu el o accelerare a dezvoltării acestui domeniu, și astfel omul a ajuns numai să se poată ajuta de tehnologie în viața de zi cu zi, ci chiar să devină dependent de facilitățile oferite de aceasta, astfel încât să nu rămână în urmă în acest secol al vitezei și al schimbării.

Tema pe care am ales-o se află în strânsă legătură cu cele afirmate mai sus, având ca obiect realizarea unui sistem de gestiune de tip CRM pentru cabine foto, sub forma un aplicații web. Aceasta va oferi proprietarilor de cabine foto posibilitatea să își organizeze cât mai bine și eficient afacerea, având în același loc toate informațiile necesare, astfel încât consumul de timp să fie minimizat. Deci, scopul principal al acestei aplicații este de a înlesni procesul de organizare și de a crește eficiența în afacere prin integrarea unor funcționalități ajutătoare și automatizarea anumitor procese consumatoare de timp.

Aplicații similare

Alte aplicații de business management folosite în industria evenimentelor sunt Tave și Check Cherry. Prima, care este și cea mai complexă, oferă o varietate de funcționalități care vin în ajutorul proprietarilor de cabine foto să își organizeze cât mai eficient munca și să îmbunătățească relația cu clienții. Printre aceste funcționalități regăsim funcția care ține evidența posibililor clienți (lead tracking), toate interacțiunile companiei cu potențialii cumpărători fiind înregistrate și astfel cunoscându-se în orice moment stadiul în care au ajuns discuțiile cu aceștia. Chestionarele personalizate reprezintă o altă funcție pe care managerii o au la dispoziție pentru a-și crește afacerea și pentru a oferi produse și servicii cât mai atractive clienților. Prin intermediul lor, aceștia pot strânge informații relevante care pot fi folosite în dezvoltarea afacerii. Cea de-a doua aplicație, Check Cherry, este mai puțin amplă în ceea ce privește funcționalitățile oferite proprietarilor de cabine foto, dar aduce un plus față de Tave, având și o interfață utilizabilă de către clienții cabinei foto. Aceștia pot rezerva data

evenimentului direct pe site, online, fără a mai fi nevoie să ia legătura direct cu persoana din companie care se ocupă de rezervări. De asemenea, aplicația Check Cherry este utilă și datorită funcționalității de automatizare a proceselor din companie. Se pot programa emailuri, newslettere, remindere și multe altele.

Resurse software folosite

Creat de Microsoft, Visual Studio este un IDE folosit în dezvoltare de programe, aplicații web, site-uri, servicii web și aplicații mobile, punând la dispoziție o multitudine de unelte. Printre acestea sunt incluse editorul de cod, debuggerul, designer-ul de interfețe grafice și alte funcționalități ce eficientizează scrierea codului: procedeul de refactorizare a codului ce reduce din complexitate și mărește lizibilitatea și Intellisense, componentă ce oferă informații rapide și posibilitatea de completare automată a codului.

Aplicația web va fi realizată cu ajutorul programului Visual Studio și setului de tehnologii ASP.NET, dezvoltat de asemenea, de Microsoft. Pe partea de frontend, pentru ierarhizarea și afișarea informațiilor, voi folosi limbajul de marcare HTML, iar pentru stilizare, limbajul CSS. Aplicația va fi de tip responsive, iar acest aspect va fi obținut cu ajutorul framework-ului Bootstrap. Pentru funcționalitatea și interactivitatea din pagini, vor fi folosite librării și framework-uri Javascript, ca JQuery sau AngularJS.

Metode alese

În alcătuirea aplicației, voi folosi framework-ul MVC – Model, View, Controller. Scopul principal al acestui model arhitectural este de a decupla modul de reprezentare internă a informației de felul în care aceasta este prezentată utilizatorilor. Cele trei componente ale căror inițiale intră și în alcătuirea titlului acestui framework sunt: modelul, view-ul și controller-ul. Modelul este folosit pentru gestionarea datelor și a logicii, view-ul este constituit de forma de prezentare a datelor, iar controller-ul este ca o punte între celelalte două, preluând informația de la model și transmițând-o către view ca răspuns la cererea utilizatorului.

Rezultate așteptate

Întrucât scopul principal al aplicației este de a facilita modul de organizare al afacerii pentru proprietarii de cabină foto, aplicația va pune la dispoziție o interfață cât mai intuitivă pentru aceștia. În urma achiziționării și creării unui cont contra cost, utilizatorii vor putea beneficia de diverse funcționalități. Printre acestea, se va regăsi posibilitatea de înregistrare și

gestionare a evenimentelor, a stocului și a bugetului. Vor fi puse la dispoziție și date legate de statistici privind bugetul, cheltuielile, clienții și alte aspecte importante pentru bunul mers al afacerii. În plus, în funcție de datele introduse de către utilizator în baza de date cu privire la evenimente, pentru o planificare cât mai eficientă a timpului, acesta va putea urmări informații legate de drumul și distanța până la locația evenimentului. O altă funcție ce va fi utilă în ceea ce privește economisirea timpului va fi cea legată de completarea automată a contractelor cu date din baza de date. Ulterior, acestea vor putea fi exportate în format PDF.